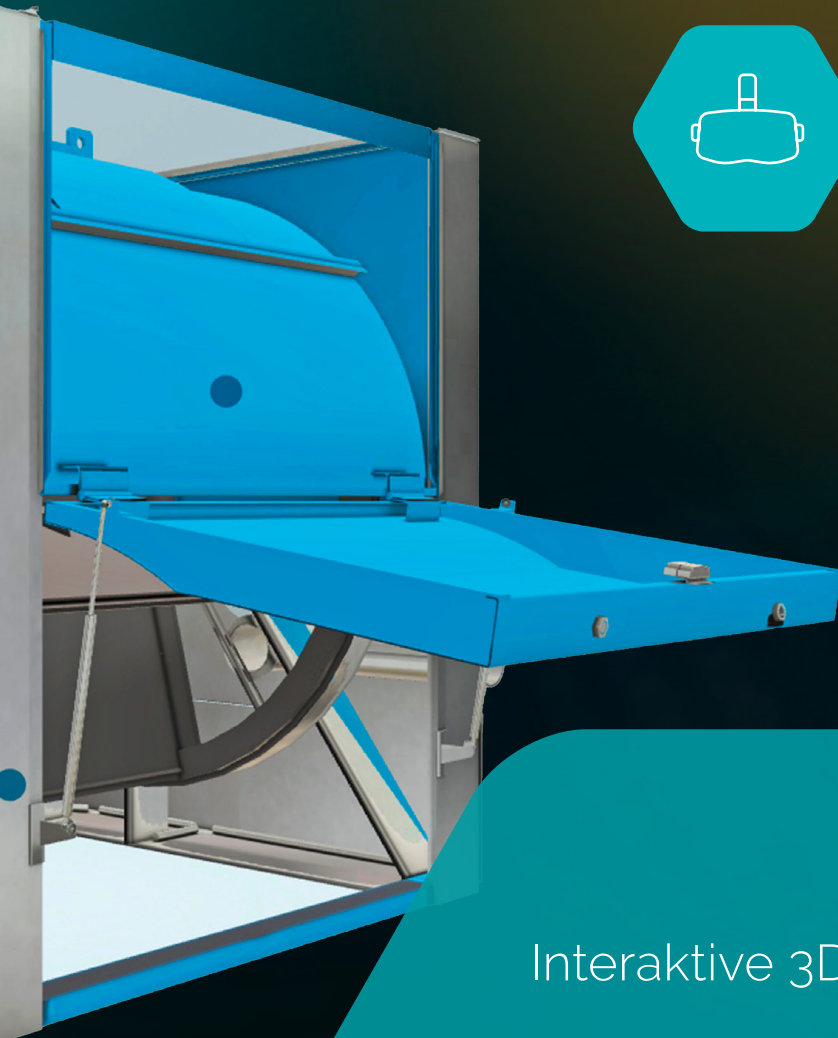


# USE CASE



**room.com**  
enterprise metaverse solutions



**NESTRO®**

Interaktive 3D-Produktvisualisierungen



### Eindrucksvolle digitale Erlebnisse schaffen

Wir bieten eine All-in-One-Plattform für das Erstellen, Verwalten und Teilen von beeindruckenden 3D-, AR- und VR-Experiences. Wir sind spezialisiert auf Enterprise Metaverse-Lösungen, virtuelle Showrooms, 3D-Produktpräsentationen und virtuelle Events. Entdecken Sie völlig neue Möglichkeiten für Marketing, Vertrieb, Bildung, Kollaboration, Events und Unterhaltung.

### Vielseitiges CMS

Inhalte selbst erstellen und verwalten – mit Templates, kein Fachwissen nötig

### Web-basierte Nutzung

Kein Download von Programmen und Apps nötig

### Auf allen Geräten

Desktop, Tablet, Smartphone oder Headset

### Entwicklerfreundlich

Dank flexibler API und diverser Plugins



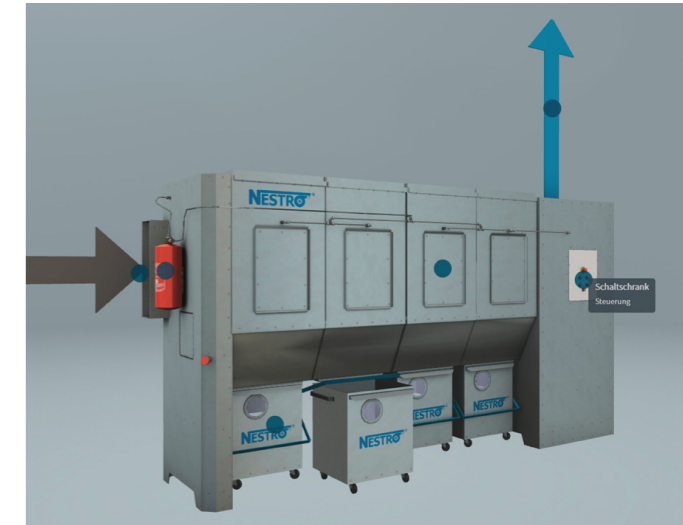
## Interaktive 3D-Modelle für NESTRO®

### Einblicke in die 3D-Produktvisualisierung

Die 1977 gegründete NESTRO® Lufttechnik GmbH ist einer der großen etablierten Hersteller für Absaug- und Filtertechnik. Über 260 Mitarbeiter:innen entwickeln und produzieren an den drei Produktionsstandorten in Deutschland, Polen und Ungarn gemäß individueller Kundenspezifikation. Auf der Suche nach einer Alternative für all die ausfallenden Messen 2020/21 stieß der Anbieter auf das Leistungsangebot der room Plattform. Anders als viele andere Unternehmen entschied NESTRO® sich nicht für einen virtuellen Messestand oder einen digitalen Showroom, sondern für interaktive **3D-Produktvisualisierungen**.

*„Wir wollten den Kund:innen, die sich statt auf der Messe nun direkt auf unserer Seite informieren, ein ähnlich interaktives Angebot bieten, wie wir es sonst gewöhnlich am Messestand tun.“*, so Till Uhle, Marketing- & Vertriebsleiter DJA|CH bei NESTRO®

Produkt in 3D mit technischen Informationen und Möglichkeit zur Darstellung in AR



### Augmented Reality

Zum Aktivieren den QR-Code scannen



oder

<https://viewer.room.com/product/73ab1fc3df>

mit Mobilgerät besuchen.



## Die Idee: Entdeckerdrang wecken und Leads generieren

Das Hauptziel bei einem Messeauftritt ist es, potentielle Kund:innen auf sich aufmerksam zu machen, Interesse für das Produkt zu wecken und im besten Fall auch Kontaktdaten mit den Interessent:innen auszutauschen. NESTRO® wollte einen Weg finden, dasselbe Ziel mit einer gelungenen 3D-Produktvisualisierung zu erreichen.

Die Idee: Besucher:innen der Website eine **animierte Rundumsicht der Produkte** zur Verfügung stellen und Lust auf mehr machen. Wer dann weitere Informationen erhalten und auch einen Blick in das Innenleben der Maschinen werfen möchte, der muss erst seine Kontaktdaten hinterlegen. So können wertvolle Leads für den Vertrieb generiert werden. Um diese Idee praktikabel zu realisieren, wurde ein zweistufiges System erdacht und umgesetzt. Für jede

Anlage wurden zwei Product Viewer geplant, die in unterschiedlichen Detailgraden die Funktion der Anlage visualisieren sollten. Dabei galt es einen weiteren Punkt zu beachten: *„Ein wichtiges Ziel für uns war auch die Erhöhung der Verweildauer auf unserer Seite.“*, so Till Uhle.

Eine **höhere Verweildauer** sendet ein positives Signal an Suchmaschinen und wirkt sich im besten Fall förderlich auf das Suchmaschinen-Ranking aus. Sehen sich Nutzer:innen eine Webseite länger an, heißt das, dass die Seite genau das bietet, wonach gesucht wurde. Demzufolge wird die Seite in den Suchergebnissen prominenter ausgespielt. Um das zu erreichen, sollten die 3D-Darstellungen Hinweispunkte und Animationen erhalten, die zum Entdecken und Verweilen einladen.

## Die Umsetzung: Erklären und Vorführen wie auf einer Messe

Mit seiner langjährigen Branchenerfahrung hat NESTRO® ein gutes Gespür dafür, was die Kund:innen sich wünschen und welche Informationen auf welchem Wege am besten transportiert werden können. So kam auch in den vergangenen Jahren bereits 3D-Technologie bei Messeauftritten On-Site zum Einsatz. „Das hat großes Interesse geweckt und viele Besucher:innen angelockt“, so Till Uhle. Dabei wurden die verschiedenen Produkte mithilfe eines holographischen Projektors in 3D vorgeführt. Für die Nutzung dieser Technik wurden bereits **3D-Daten** aller Produkte zusammengetragen, die für das neue Projekt mit der room AG direkt genutzt werden konnten.

### Was wurde umgesetzt?

- 3D-Modelle aus vorhandenen 3D-Daten
- Erklärtexte an verschiedenen Fokuspunkten
- Animationen beweglicher Teile
- Passwortschutz für 3D-Product-Viewer der zweiten Phase
- Augmented Reality (AR) Projektionen in Originalgröße
- Integration in die NESTRO® Website

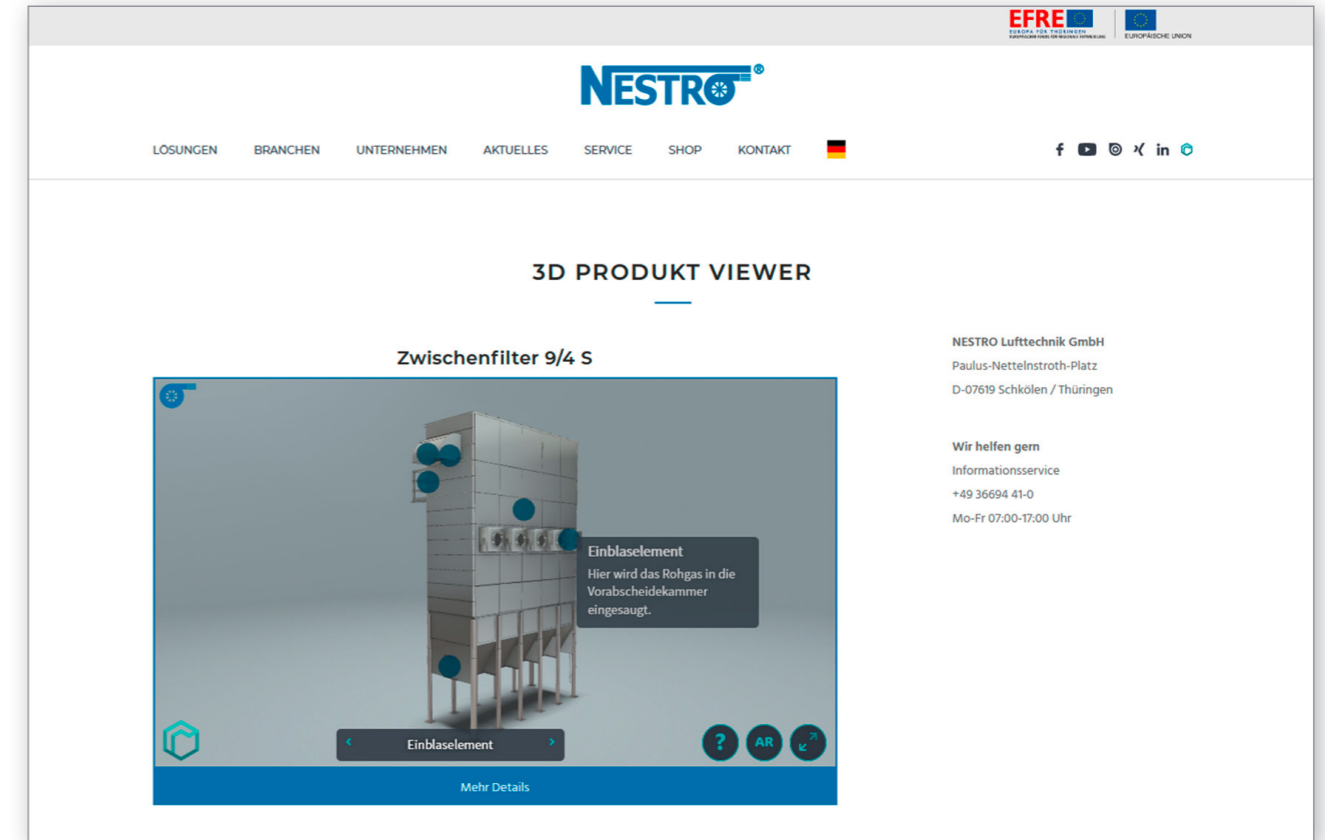
### Erklärtexte zum Entdecken

Zunächst musste entschieden werden, welche Informationen auf der Website zur Verfügung gestellt werden sollten. Fünf Bestseller sollten den Anfang machen. Diese wurden mit **mehreren Infopunkten** versehen, die über sogenannte Annotationen mit kleinen Erklärtexten bestückt wurden – und das in sechs verschiedenen Sprachen. Besucher:innen können entweder direkt die Punkte anklicken und die Texte dazu lesen oder sich über ein Auswahlfeld bequem von Punkt zu Punkt klicken. Die Texte konnten von NESTRO® selbst hinterlegt werden und sind jederzeit anpassbar.

### Animationen für mehr Anschaulichkeit

Mit dem 3D-Product-Viewer von room wird es möglich, Produkte online von allen Seiten aus zu betrachten.

Für [PUKY](#) (🔗), den renommierten Hersteller von Bewegungsspielzeug für Kinder, wurden zum Beispiel Laufräder und Kinder- und Jugendfahrräder für den Onlineshop in 3D visualisiert.



So können Eltern sich die Räder in Ruhe von zu Hause aus anschauen und sogar in AR neben ihre Kinder projizieren, um ein Gefühl für die Größenverhältnisse zu erhalten.

Bei komplexeren Produkten, wie auch bei den großen Absaug- und Filteranlagen von NESTRO®, hilft eine 360° Ansicht wissbegierigen Kund:innen nur bedingt weiter. Immerhin zeichnen sich

Maschinen vor allem durch ihre Funktionalität aus. Eine Grundidee von NESTRO® war es daher, diesen zentralen Aspekt ihrer Produkte durch den Einsatz von Animationen zu zeigen. Immerhin wurde Besucher:innen auch am Messestand stets ein **Blick in das Innenleben der Maschinen** gewährt. So öffnen sich zum Beispiel Klappen oder ausziehbare Elemente an den 3D-Modellen, die Einblicke in die Technik von NESTRO® bieten.

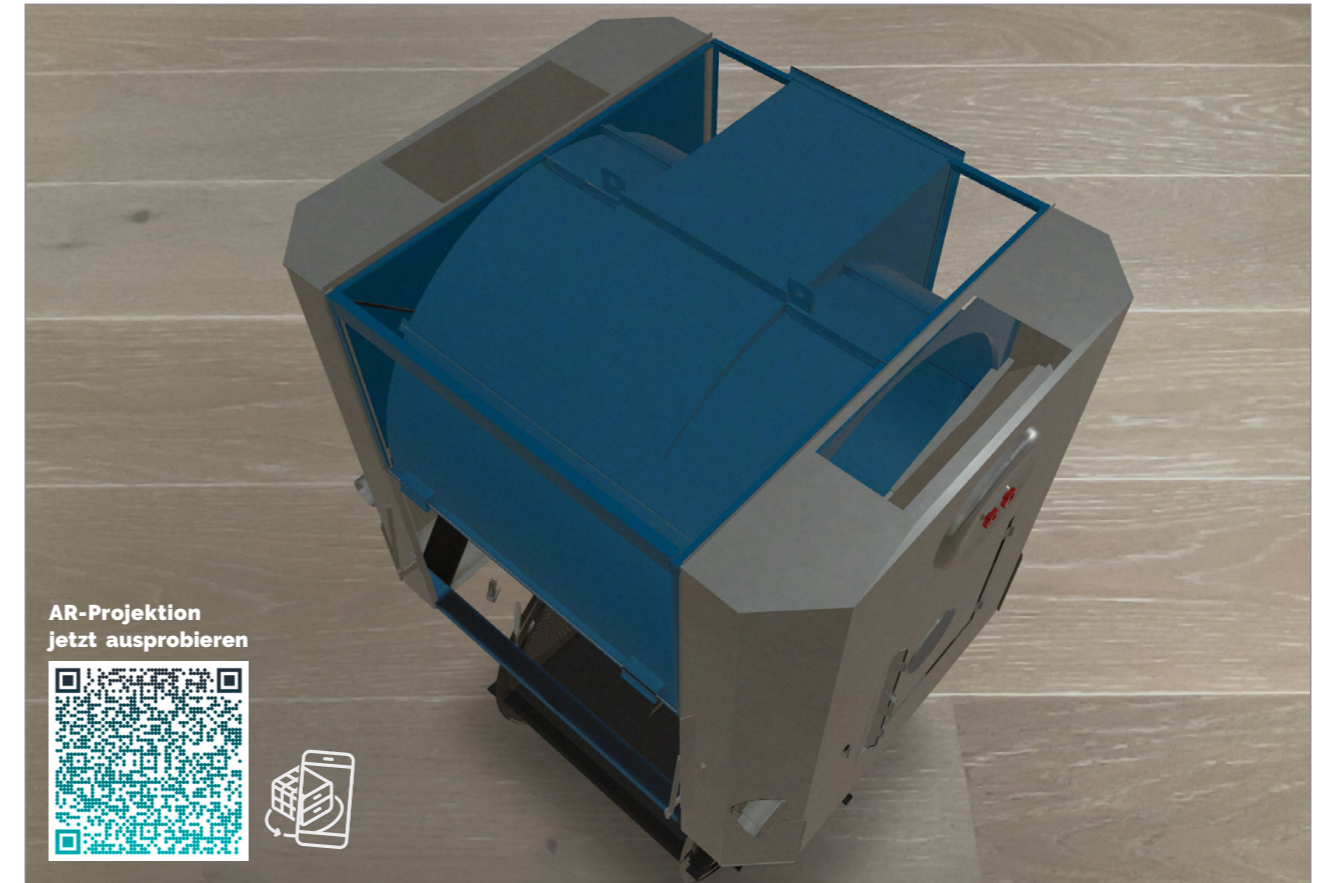
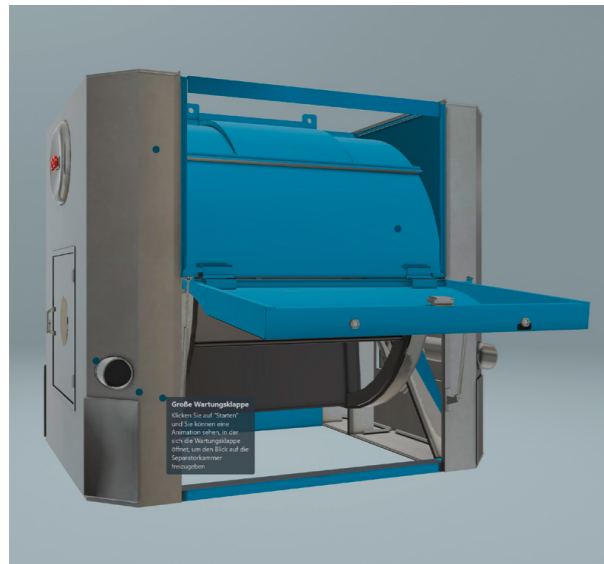
## Product Viewer Separator Phase 1

Click (🔗)

Auch bei den Animationen und Infopunkten gilt das **zweistufige Prinzip**: Kleinere Einblicke werden den Besucher:innen offen auf der [Website](#) (🔗) präsentiert. Nahezu jeder Fokuspunkt mit Erklärungstext bietet dazu auch eine kleine Animation. Genauere Einblicke, die die Gesamtfunktionalität eines Gerätes deutlich machen, erhalten nur Interessent:innen, die über ein eingebettetes Kontaktformular ihre Daten hinterlegen. Diese bekommen dann einen Link zum 3D-Product-Viewer der „Phase 2“ und auch das entsprechende Passwort zur Freigabe.

### Augmented Reality Projektionen für realistische Größenverhältnisse

Ein Gerät bietet genau die Funktionalität, die ein Kunde sich wünscht und der Preis passt auch in das gesetzte Budget? Dann kann die Bestellung ja rausgehen, richtig? Nicht ganz. Die professionellen Anlagen zur Luftreinigung oder Entsorgung sind schon mal einige Meter hoch. Das vorherige Abgleichen des vorhandenen Platzes mit den Dimensionen einer Anlage ist daher enorm wichtig. Um diesen Schritt zu vereinfachen, wurden die 3D-Modelle mit der Option auf **AR-Projektionen in Originalgröße** versehen. So können Kund:innen nun mit einem Klick prüfen, ob die Anlage in die eigene Halle passt oder nicht.



### Große Funktionen, kleiner als ein Video

30 MB – das ist die maximale Größe, die ein 3D-Objekt auf der room Plattform haben darf. Die zum Teil mehrere Meter hohen Anlagen von NESTRO® bringen es im Durchschnitt auf nur **etwa 5 bis 12 MB**. Das ist kleiner als ein klassisches Produktvideo. Warum ist das wichtig? Teil des Plans von NESTRO® war es, die Verweildauer

der Besucher:innen auf der Seite zu erhöhen. Damit das gelingen kann, muss der erste Eindruck der Nutzer:innen beim Seitenaufruf positiv sein. Eine schnelle Ladezeit und sofortige Sichtbarkeit der 3D-Modelle spielt deshalb eine große Rolle, um Absprünge zu vermeiden. Damit dieses Ziel erreicht werden kann, müssen die Datenpakete der 3D-Viewer möglichst klein sein.

## Das Ergebnis: Viel mehr als eine 3D-Spielerei

Wer sich nun bei NESTRO® über Reingasventilator, Separatorschleuse und Co. informieren möchte, findet auf einer [extra Übersichtsseite](#) alle fünf 3D-Product-Viewer der ersten Info-Stufe. Mit einem Klick auf „Mehr Details“ öffnet sich ein Kontaktformular, in dem Name, E-Mail-Adresse und optional auch Telefonnummer abgefragt werden. Kund:innen, die dieses abschicken, erhalten den Zugang zum Product Viewer der zweiten Detailstufe per Mail. Und NESTRO® erhält wertvolle Leads zur Weiterverwendung.

„Ein tolles Projekt. Hier konnten wir den vollen Funktionsumfang unseres 3D-Product-Viewers mit Animationen, Annotationen und Passwortschutz voll ausschöpfen. Und das Ergebnis macht wirklich Freude.“, äußert sich Michael Bicker, Chief Innovation Officer der room AG.



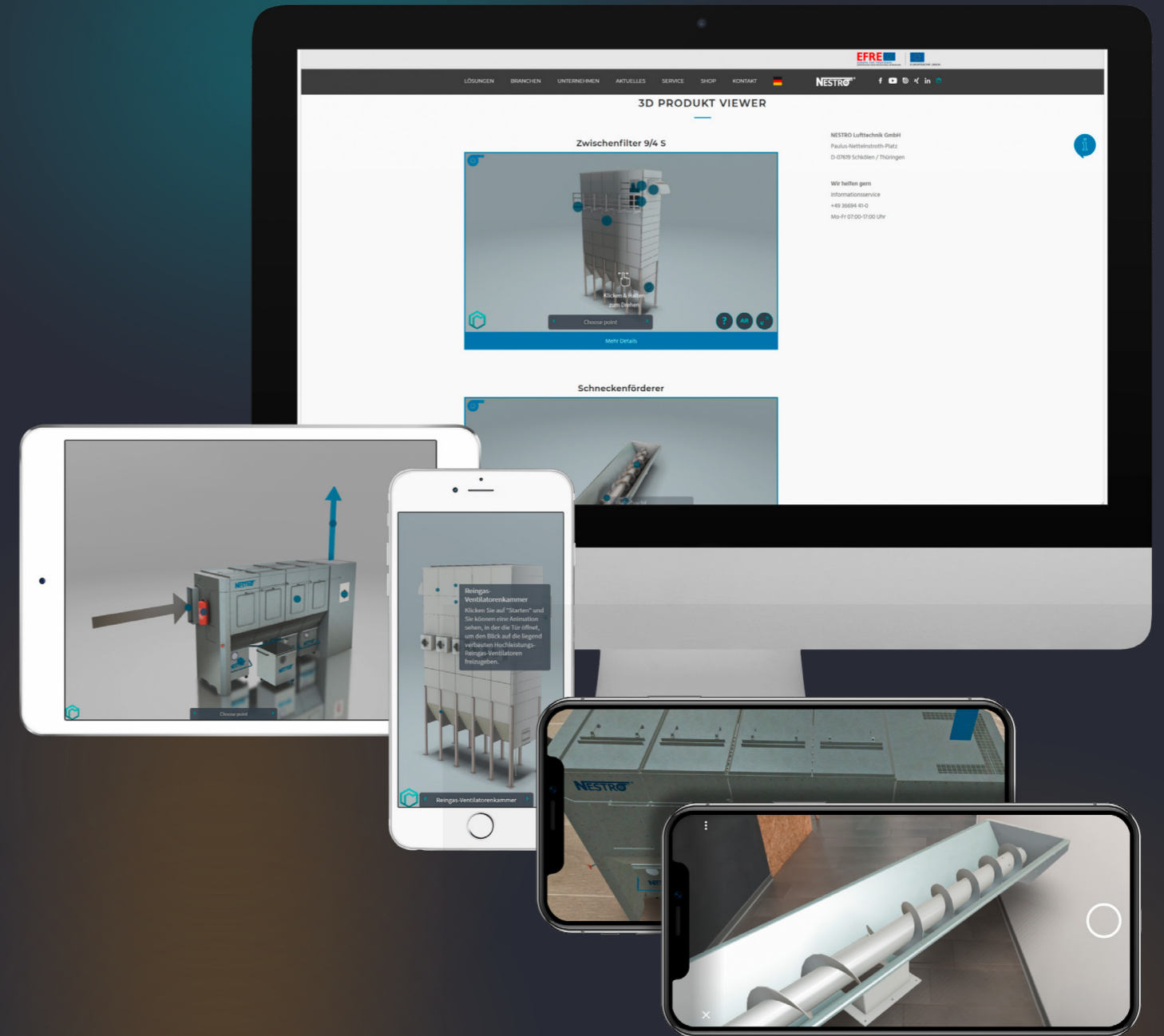
### Noch mehr 3D – Noch mehr Kundenbindung

Aktuell wartet NESTRO® nun auf die ersten Feedbacks aus dem Vertrieb und von den Kund:innen. Prinzipiell ist aber jetzt schon eine große Bereitschaft vorhanden, das Thema **3D im Marketing** auszubauen. „*Perspektivisch können wir uns vorstellen, all unsere Produkte auf diese Weise zu visualisieren.*“, so Till Uhle.

Vor allem in der Erschließung einer neuen, jüngeren Zielgruppe sieht NESTRO® eine große Chance. Insbesondere unter Beachtung der Tatsache, dass auch ein großer Konkurrent aus dem Ausland mit dem Einsatz von 3D-Visualisierungen sehr erfolgreich ist. Zudem spielt der Aspekt der **Kundenbindung** eine große Rolle: Außergewöhnlicher und guter Service bleibt einfach in Erinnerung.

Sie interessieren sich auch für unseren [3D-Product-Viewer](#)?

Wir beraten Sie gern! [www.room.com](http://www.room.com)



room AG • Löbstedter Str. 47a • 07749 Jena, Germany  
phone +49 3641 554 94 40 • fax +49 3641 554 94 50  
info@room.com • www.room.com



**Antriebsmotor**  
Antriebsmotor der  
Rotorwelle.

[www.room.com](http://www.room.com)